

## **1. Een toekomstbestendige economie in een gezonde leefomgeving.**

### Subdoelen en resultaten

- Hoge(re) ruimtelijke kwaliteit
- Gezonde(re) leefomgeving: luchtkwaliteit, waterkwaliteit, bodemkwaliteit.
- Een circulaire economie: vermijden van eenmalig gebruik van eindige grondstoffen, levensduur verlengen en hoogwaardige verwerking van grondstoffen. Vergroten van het aantal circulaire bedrijven in de regio en meer circulaire en lokale voedselketens.

## **2. Het verdienvermogen van de regio verhogen door het bevorderen van ondernemerschap.**

### Subdoelen en resultaten

- Toename aantal startende bedrijven.
- Meer groeiende bedrijven.
- Verbeterde beschikbaarheid van (durf-) kapitaal voor het MKB.
- Toenemende export door bedrijven uit de regio.
- Toename ondernemerschap in alle levensfasen en op alle opleidingsniveaus.
- Groeiende aantrekkelijkheid als vestigingsregio.

## **3. Meer talent ontwikkelen, talent beter benutten en aan de regio binden.**

### Subdoelen en resultaten

- Talent ontwikkelen en doorontwikkelen.
- Talentbehoud: meer talent blijft in de regio wonen.
- Meer talent vestigt zich in de regio.
- Betere benutting van talent binnen de regio (in kwantiteit en kwaliteit).
- Stijging gemiddeld inkomensniveau en hogere gemiddelde inkomens en van praktisch geschoolden in het bijzonder.

## **4. Meer kennis uit de regio verzilveren.**

### Subdoelen en resultaten

- Meer kennis naar de markt en maatschappij brengen (valorisatie).
- Meer innoverende bedrijven en organisaties.
- Meer private investeringen in R&D.
- Toename arbeidsproductiviteit als gevolg van innovaties.

## **5. Versterken van ons regionale zelfbewustzijn, onze trots en ons imago.**

### Subdoelen en resultaten

- Trots eigen inwoners op de regio behouden.
- Imago van de regio onder niet-Groningers versterken.
- Positiever zelfbewustzijn: meer inwoners zijn zich ervan bewust dat mensen van buiten de regio onze regio waarderen.
- Versterken van het positieve oordeel van bedrijven